**La formazione e la Corporate Social Responsibility** 

La ***Corporate Social Responsibility (CSR)***, o anche nota come Responsabilità Sociale d’Impresa, è l’impegno dell’impresa a comportarsi in modo etico e corretto, andando oltre il semplice rispetto della legge, e arricchendo le scelte di gestione con considerazioni etiche, sociali e ambientali.

Può essere sia di tipo interno, rivolta all’interno dell’organizzazione, sia di tipo esterno, quindi con progetti che coinvolgono l’ambiente in cui l’organizzazione è inserita.

La CSR è oggi considerata quale nuovo approccio strategico alla gestione d’impresa, rivestendo un ruolo di primo piano nel rafforzamento e nel rilancio dei sistemi economici attuali ed un’effettiva opportunità di crescita per le aziende italiane, anche nei confronti della concorrenza.

Infatti molti studi dimostrano che le azioni che un’azienda intraprende per i propri dipendenti, costruendo progetti e soluzioni per conciliare meglio le attività lavorative con quelle private (migliorando, quindi, la qualità della vita in generale di un individuo), hanno effetti positivi in ambito lavorativo:

* Minor richiesta di permessi;
* Riduzione del turn-over;
* Miglior clima aziendale;
* Aumento della fidelizzazione e della responsabilità lavorativa,

con benefici sul raggiungimento degli obiettivi finali dell’azienda.

Come può la formazione essere di supporto e sviluppo a tutto questo?

Sempre di più si parla di formazione integrata alla Responsabilità sociale d’impresa.

Un corso di tecniche di vendita erogato a dei venditori può essere utilizzato anche per formare dei volontari, ad esempio di una onlus, che devono raccogliere fondi per un progetto?

La risposta è sì, e quando si genera questo incremento di valore, che non si ripercuote solo nell’effettiva raccolta dei fondi, ma anche e soprattutto nell’apprendere tecniche nuove, allora si assiste ad uno scambio vero di competenze, che crea sviluppo di conoscenza ed arricchimento per entrambi gli attori in gioco.

La formazione, inoltre, può supportare la vita quotidiana delle persone, integrando modelli e tecniche formative utilizzati in azienda. Sono nati in questo modo numerosi corsi, quali:

* Formazione su temi famigliari;
* Il life coaching;
* La formazione sulla gestione del tempo e dello stress,
* Gli interventi di valorizzazione di genere e ruolo,
* I progetti di equilibrio tempo-lavoro-famiglia,

sognando che diventi sempre di più una buona prassi di tutte le imprese!