**Dal costo all'investimento: Roi del seminario *Leggere e capire velocemente***

Calcolare il Roi della formazione è spesso complesso e piuttosto difficile. Poiché il seminario *Leggere e capire velocemente* prevede l’acquisizione di abilità tecniche misurate attraverso appositi test, è possibile calcolarne il ROI.

Il seminario *Leggere e capire velocemente* ha uno dei  più alti R.O.I. (Return On Investment) della formazione.

Secondo le statistiche (fonte: Harvard Business Review) un lavoratore dipendente investe mediamente 3 ore al giorno nella lettura di materiali vari (report, documenti, riviste, libri, testi in internet, e-mail, ecc.). Dopo aver partecipato al corso,  la velocità e la comprensione vengono in media raddoppiate, ottenendo un  coefficiente di lettura quadruplicato.

A partire da questi dati, è dunque possibile calcolare il risparmio di tempo dedicato alla lettura in un anno e, di conseguenza, tradurre il risparmio temporale in risparmio monetario.

Di seguito verrà proposto il calcolo del ROI a partire da parametri validi per la media dei lavoratori dipendenti in Italia. In ogni caso, la struttura del calcolo è adattabile alle singole esigenze.

|  |  |
| --- | --- |
| **Giornate lavorative in 1 anno** | 220 gg |
| **Ore di lettura al giorno**  (fonte: Harvard Business Review) | 3 h |
| **Tot. ore di lettura in 1 anno** | 660 h (= 220 gg x 3 h) |

Nel caso di un allievo che arrivi a raddoppiare la velocità (tralasciamo in questo momento l’incremento di comprensione per noi ancora più importante), il risparmio di tempo e denaro è così quantificabile:

|  |  |
| --- | --- |
| **Risparmio ore di lettura in 1 anno**  (tempo di lettura dimezzato) | 330 h |
| **Costo orario medio lordo lavoratore dipendente in Italia**  (fonte: Ministero del Lavoro) | 15 € |
| **Risparmio annuo in €** | 4.950 € (= 330 h x 15 €) |

Sulla base di questi dati, è possibile dedurre il ROI del corso:

ROI = Risparmio € - Investimento €

Investimento €

In proporzione al costo del corso (investimento variabile a seconda che si tratti di un seminario aziendale o aperto) e considerando il Total Costo of Training (costo delle risorse in formazione), abbiamo calcolato che il ROI del seminario *Leggere e capire velocemente* è di circa **551%.**