

4. 23 Casi aziendali di eccellenze formative in azienda in Italia

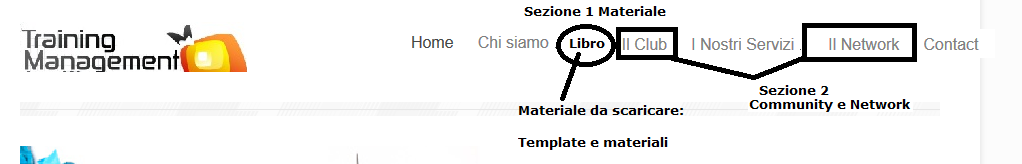
3. Il management della formazione da un punto di vista organizzativo

2. I basic della teoria della formazione per una progettazione formativa efficace

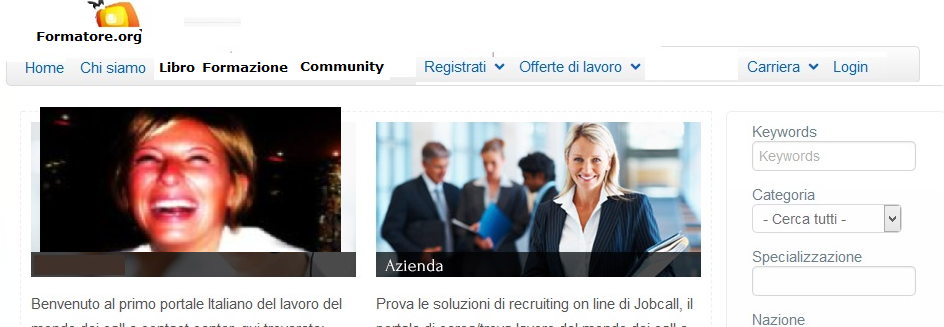
1. Introduzione mercato globale della formazione (Mondo e Italia)

b) Le 3 sezioni on line

1. [www.trainingmanagement.institute](http://www.trainingmanagement.institute) Sezione on line **Materiali** da scaricare gratuiti



1. [www.corpu.it](http://www.corpu.it) Sezione on line Club/Network: in questa sezione vi inviteremo ad entrare nella community di coloro che si occupano di “Management della formazione” dal lato aziendale (Responsabile Formazione, Responsabile Risorse Umane, Responsabile Acquisti, Responsabili di divisione che hanno il training sotto la propria responsabilità (es. Vendite).
2. [www.formatore.org](http://www.formatore.org) Sezione on line:



Portale verticale per i formatori/società di formazione .

All’interno del portale vi sarà un luogo di incontro tra la domanda e l’offerta di lavoro nel mercato della formazione in Italia (sia lato azienda, sia lato formatori e società di formazione).

Vi invitiamo a leggere il libro e a partecipare alla condivisione di know how per far crescere la community dei formatori e dei responsabili formazione e delle società di formazione.

Concludo questa rapida introduzione ricordando che il mercato del lavoro e le aziende sono coinvolte in un cambiamento epocale e che il know how acquisito nei primi 10 anni di lavoro una volta era sufficiente per mantenere un lavoro e un vantaggio competitivo aziendale significativo. Oggi tutto ciò non è più valido, oggi la grossa sfida è giocata su due fondamentali competenze:

1. Imparare rapidamente nuove soluzioni, pensabilità, tecnologie (formazione);
2. Diventare bravissimi a creare soluzioni che altri non hanno ancora pensato (creatività e innovazione).

Questo libro vuole essere una risorsa per il primo punto: la formazione; dare gli strumenti per formare rapidamente ed efficacemente le risorse lavorative dando strumenti di progettazione e di gestione manageriale della formazione in modo da rispondere rapidamente al mercato sia per le aziende e di conseguenza formare al meglio i lavoratori per il futuro. Tom Peters disse due cose importanti che toccano direttamente la formazione, prima di tutto in un vecchio report ASTD (ora ATD la più importante associazione mondiale di formazione e sviluppo) rivolto ai responsabili formazione e sviluppo e ai formatori… ”voi avete vinto !!” L’*intangible asset* è stato riconosciuto come vantaggio competitivo fondamentale per il successo dell’azienda.

La seconda cosa che disse in un libro illuminante, la sintetizzo così “si è saliti su una giostra che non si fermerà più, una giostra che gira sempre più velocemente e dove la passione e l’innovazione la faranno da padrone”. Benvenuti sulla giostra, con la speranza che questo libro sia di supporto per la creazione di giocolieri e circensi esperti appassionati della formazione e sviluppo che costruiscono il proprio futuro divertendosi!

